

KURS: ZAWÓD STYLISTA/PERSONAL SHOPPER

SZCZEGÓŁY ORGANIZACYJNE:

1

- Termin: 25-26. sierpnia 2018
- czas trwania: 10:00-18:00 (sobota) – praca stylisty
10:00-15:00 (niedziela) – personal shopping
- miejsce: szczegóły wkrótce

PROGRAM KURSU:

1. Praca stylisty/personal shoppaera

- tajniki zawodu osobistego stylisty
- predyspozycje
- elementy marketingu usług
- planowanie działalności

2. Analiza kolorystyczna

- teoria barw
- zasady łączenia kolorów
- typy kolorystyczne urody
- ćwiczenia praktyczne

3. Analiza sylwetki

- typy sylwetek damskich i męskich
- wyrównywanie proporcji krojem, fasonem, wzorem
- moc dodatków
- ćwiczenia praktyczne

4. Planowanie garderoby

- diagnoza potrzeb
- określenie stylu
- proces przeglądu i planowania zawartości szafy
- siła pierwszego wrażenia
- dress code i szafa profesjonalisty

5. Personal shopping – dzień II

- przygotowanie do zakupów
- rozmowa z klientem
- zajęcia praktyczne w centrum handlowym

KOSZT: 1 500 zł

możliwa płatność w 2 lub 3 ratach

CENA ZAWIERA:

- lunch (sobota i niedziela)
- skrypty szkoleniowe
- certyfikat ukończenia

UWAGI KOŃCOWE:

- wystawiam faktury VAT
- zapisy: akademia@chowanski.pl, 793 390 399
- w celu rezerwacji miejsca proszę o wpłatę pierwszej raty bądź całości
- nr konta: mBank 10 1140 2004 0000 3102 3063 4900

2

PROWADZĄCY:



Adam Chowański

Dyplomowany kreator wizerunku, absolwent Professional School of Style, uczestnik prestiżowych warsztatów Akademii Fashion Project. Już od ponad 10 lat czuwa nad stylem klientów indywidualnych.

Prowadzący „W stroju Adama” na antenie Dzień Dobry TVN. Gospodarz programu „Sposób na suknię” na kanale TLC. Wykładowca w Wyższej Szkole VIAMODA. Oficjalny personal shopper i stylistka Galerii Mokotów. Trener wizerunku w firmach doradczych i szkoleniowych. Twórca „Akademii Styłu Chowańskiego”, w ramach której prowadzi autorskie warsztaty dla firm oraz kursy zawodowe dla przyszłych stylistów.

Współpracuje w charakterze stylisty przy produkcjach reklamowych, pokazach mody oraz metamorfozach. Autor wielu publikacji tematycznych zarówno w prasie, jak i w internecie.

ZAUFALI MI:

TOYOTA

TVN

BAYER

MERCEDES BENZ

AXPO

PRETTY ONE

SITA

GALERIA MALTA

DASTAN

ARKADY WROCŁAWSKIE

JOOP

RWE (INNOGY)

TELEKOMUNIKACJA POLSKA

POLPHARMA

GALERIA MOKOTÓW

GENERALI

TLC

FABRYKA IDEI

MALEMAN

LION'S BANK

ROYAL COLLECTION

EGIS

GALERIA BRONOWICE

LEMON SKY

KROSNO GLASS

MONDIAL ASSISTANCE

NEPENTES

CASINO OLIMPIC

LIRENE

FIGURA

STYL.PL

H&M

CORPOWELL

DNA GROUP

LEASE PLAN

MACARONI TOMATO

TVN STYLE

H2O CREATIVE

MOBILEMED