

WARSZTATY STYLIZACJI

CELE:

- poszerzenie wiedzy z zakresu doboru kolorów, dodatków
- dobór odpowiednich fasonów i krojów
- wzmocnienie motywacji do większej dbałości o swój wygląd
- świadome kreowanie własnego wizerunku

KORZYŚCI:

- znajomość swojego typu urody oraz sylwetki
- większa pewność siebie
- lepszy wygląd zewnętrzny
- profesjonalny wygląd w miejscu pracy

ZAKRES TEMATYCZNY SZKOLENIA:

1. Magia barw

- teoria koloru
- oddziaływanie i znaczenie kolorów
- zasady łączenia

2. Analiza kolorystyczna

(każdy uczestnik zostanie zdiagnozowany i przypisany do odpowiedniego typu kolorystycznego)

- omówienie typów urody
- dobór kolorów, dodatków, makijażu
- prezentacja palet kolorystycznych

3. Typy sylwetek

(każdy uczestnik zostanie przeanalizowany pod kątem typu sylwetki)

- omówienie typów sylwetki
- dobór krojów, fasonów, bielizny
- triki stylizacyjne

4. Zadanie warsztatowe – praca w grupach

- utrwalenie przyswojonej wiedzy z zakresu analizy kolorystycznej oraz typów sylwetki
- tworzenie „mapy stylu”
- wspólne omówienie prac

5. Moda w miejscu pracy

- dress-code
- profesjonalizm i wygoda
- kreowanie wizerunku ubiorem

6. Elementy autoprezentacji

- mowa ciała
- werbalne kreowanie wizerunku

7. Porady stylisty

- omówienie zasad stylizacji na podstawie przyniesionych przez uczestników ubrań, dodatków
- ewentualne przymiarki
- indywidualne konsultacje

8. Prezentacja bieżących trendów

W zależności od potrzeb oraz przewidzianego czasu, powyższe zagadnienia można dowolnie modyfikować, rozwijać oraz zestawiać.

DANE DO WYCENY:

- liczba osób (płeć)
- czas trwania
- miejsce
- termin

PROWADZĄCY:



Adam Chowański

dyplomowany kreator wizerunku, absolwent Professional School of Make-up & Style, uczestnik prestiżowych warsztatów stylizacji miesięczników GLAMOUR oraz MaleMAN. Współpracował w charakterze stylisty przy produkcjach reklamowych i telewizyjnych (m.in. Szymon Majewski Show) oraz licznych sesjach zdjęciowych. Autor publikacji na temat trendów a także świata mody. Ekspert portalu stylizownia.pl.

Jako osobisty stylistka czuwa nad wizerunkiem klientów indywidualnych. Świadczy usługi z zakresu analizy kolorystycznej, sylwetki, stylizacji okazjonalnej, doradza podczas wspólnych zakupów (zarówno w kraju, jak i za granicą). Twórca unikalnego programu warsztatów z zakresu stylizacji oraz dress-code, adresowanego do firm i grup zorganizowanych.

Zaufali mi:

