

WARSZTATY Z ZAKRESU STYLIZACJI I DRESSCODE

CELE:

- świadome kreowanie pożądanego wizerunku
- zwiększenie kompetencji w kwestii doboru kolorystyki
- znajomość geometrii własnej sylwetki
- zwiększenie kreatywności w zakresie budowania swojej garderoby
- poszerzenie wiedzy na temat ubiorów na różne okoliczności
- integracja grupy

1

PRZYKŁADOWY ZAKRES TEMATYCZNY:

1. Magia barw

- teoria koloru
- oddziaływanie i znaczenie kolorów
- zasady łączenia

2. Analiza kolorystyczna

- omówienie typów urody
- dobór kolorów, dodatków
- prezentacja palet kolorystycznych
- określenie typu kolorystycznego uczestników

3. Typy sylwetek

- omówienie typów sylwetek (damskich i męskich)
- dobór krojów, fasonów, wzorów
- uniwersalne triki stylizacyjne

4. Zadanie warsztatowe – praca w grupach

- utrwalenie przyswojonej wiedzy z zakresu analizy kolorystycznej oraz typów sylwetki
- tworzenie „mapy stylu”
- omówienie prac

5. Moda w miejscu pracy

- rola pierwszego wrażenia
- dresscode – kodeks ubioru
- kreowanie wizerunku profesjonalisty
- najczęstsze błędy

6. Garderoba idealna

- określenie własnego stylu
- proces przeglądu szafy
- budowanie perfekcyjnej garderoby

DANE DO WYCENY:

- liczba osób (płeć)
- czas trwania
- miejsce

INFORMACJE DODATKOWE:

- dojazd na terenie całego kraju
- wystawiam faktury VAT

2

PROWADZĄCY:



Adam Chowański

Dyplomowany kreator wizerunku, absolwent Professional School of Style, uczestnik prestiżowych warsztatów Akademii Fashion Project. Już od ponad 10 lat czuwa nad stylem klientów indywidualnych.

Prowadzący „W stroju Adama” na antenie Dzień Dobry TVN. Gospodarz programu „Sposób na suknię” na kanale TLC. Wykładowca w Wyższej Szkole VIAMODA. Oficjalny personal shopper i stylistka Galerii Mokotów. Trener wizerunku w firmach doradczych i szkoleniowych. Twórca „Akademii Styłu Chowańskiego”, w ramach której prowadzi autorskie warsztaty dla firm oraz kursy zawodowe dla przyszłych stylistów.

Współpracuje w charakterze stylisty przy produkcjach reklamowych, pokazach mody oraz metamorfozach. Autor wielu publikacji tematycznych zarówno w prasie, jak i w internecie.

ZAUFALI MI:

TOYOTA

TVN

BAYER

MERCEDES BENZ

AXPO

PRETTY ONE

SITA

GALERIA MALTA

DASTAN

ARKADY WROCŁAWSKIE

JOOP

RWE (INNOGY)

TELEKOMUNIKACJA POLSKA

POLPHARMA

GALERIA MOKOTÓW

GENERALI

TLC

FABRYKA IDEI

MALEMAN

LION'S BANK

ROYAL COLLECTION

EGIS

GALERIA BRONOWICE

LEMON SKY

KROSNO GLASS

MONDIAL ASSISTANCE

NEPENTES

CASINO OLIMPIC

LIRENE

FIGURA

STYL.PL

H&M

CORPOWELL

DNA GROUP

LEASE PLAN

MACARONI TOMATO

TVN STYLE

H2O CREATIVE

MOBILEMED